



الرقم : التاريخ : المرفقات : الموضوع :

الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية

الأهداف الاستراتيجية:

- تعزيز السمعة الصورة الذهنية للجمعية
- دعوة غير المسلمين للإسلام وتعليمهم
- تأهيل الشباب وتحسينهم
- إرشاد الناس وتوعيتهم بأمر دينهم
- تطوير العمليات الداخلية بما يحقق الكفاءة والفعالية
- رفع كفاءة القدرات البشرية
- تنمية الموارد المالية بما يحقق الاستدامة



الرقم : التاريخ : المرفقات : الموضوع :

الأهداف التشغيلية:

- بناء خطة التدريب السنوية وفق تحليل الاحتياجات التدريبية لجميع العاملين
- العمل على توفير بيئة عمل ايجابية تساعد على الانجاز والعمل على تطويرها.
- وضع خطة للتوظيف واستقطاب الكفاءات البشرية التخصصية والمؤهلة أكاديمياً وعملياً.
- بناء معايير واضحة للتوظيف والتقييم الوظيفي تعتمد على أسس علمية واضحة.
- تفرغ فريق لتنمية الموارد المالية للجمعية والتواصل مع الداعمين والمانحين.
- بناء خطة تسويقية لتنمية الموارد المالية في الجمعية.
- عقد ما لا يقل عن ٤ اربع شركات مع الجهات الحكومية.
- المشاركة في الأنشطة المجتمعية (المعارض الملتقيات والفعاليات الرسمية والأهلية ذات العلاقة) للتعريف بالجمعية وأنشطتها المختلفة.
- تأمين وحماية البيانات والمعلومات الالكترونية وضمان سريتها أو تلفها.
- تأهيل الموظفين لاستخدام التقنية في ما يتعلق بالحوسبة الإدارية
- بناء خطة للبرامج والأنشطة الدعوية تغطي جميع الفئات المستهدفة.
- عقد اتفاقيات مع الجهات الحكومية والشركات الخاصة ذات العمالة الوافدة لتنظيم الأنشطة والفعاليات الدعوية.
- التعاقد مع مستشار إداري للإشراف على تنفيذ الخطط الإستراتيجية والتشغيلية وتحديثها باستمرار



الرقم : التاريخ : المرفقات : الموضوع :

- الاستفادة من المتطوعين في شغل بعض الوظائف والأعمال التي لا ترتبط بدوام وظيفي.